

EL TURISMO MUNDIAL PERDERÁ 7.000 MILLONES DE DÓLARES EN 2022



El sector turístico ha atravesado un periodo muy duro durante los dos últimos años debido a la pandemia del virus de la COVID-19 y, en general, habían grandes expectativas con respecto a este año y una posible recuperación. Sin embargo, la guerra en Ucrania y los problemas económicos han puesto otro obstáculo en el camino de la recuperación del turismo mundial, con la ausencia de turistas rusos que representa un duro golpe. Al mismo tiempo, la pandemia está lejos de haber terminado.

Los efectos de la guerra

La invasión rusa de Ucrania frenó la recuperación del mercado turístico europeo, ya que la mayoría de los países están ahora mucho más centrados en gestionar la oleada de refugiados ucranianos.

Al mismo tiempo, también está la cuestión del aumento de la inflación y de los precios del gas, así como la ausencia de turistas rusos, que actualmente tienen muy limitadas sus opciones de viaje debido al transporte aéreo y a las sanciones de las transacciones.

Según Euromonitor International, los turistas rusos representan el 1% del gasto turístico mundial (9.100 millones de dólares en 2021). Esta cifra se reducirá probablemente a la mitad este año, lo que tendrá un efecto significativo en los destinos de todo el mundo.

Se espera que la ausencia de turistas de Rusia y Ucrania provoque una pérdida de 6.900 millones de dólares en gastos en 2022, ya que se prevé que el gasto global del sector turístico alcance sólo el 45% de los niveles de 2019.

La pandemia interminable

Aunque la guerra ucraniana está eclipsando actualmente la pandemia de Covid-19, hay que señalar que en algunas partes del mundo la crisis sanitaria está lejos de haber terminado y el sector turístico sigue sintiendo fuertemente sus efectos.

Las regiones especialmente afectadas son Asia-Pacífico, África y Oriente Medio, pero no sólo por la propagación de la variante Omicron, sino también por la desigualdad de las vacunas en el mundo, ya que muchas economías pequeñas aún no han alcanzado las tasas de vacunación necesarias y su recuperación es, por tanto, mucho más lenta.

En general, la recuperación más lenta se registra en Asia, ya que los países de la región están actuando con mucha cautela.

China es probablemente la más estricta en este sentido, ya que el país está aplicando una política de tolerancia cero y cerrando las ciudades para regular los brotes. Esto también está influyendo en otros países de la región que dependen en gran medida de los turistas chinos, por ejemplo, Tailandia.

En definitiva, es evidente que el turismo mundial no puede tomarse un respiro. La guerra en Ucrania representa un gran golpe para el turismo en Europa, mientras que la COVID-19 sigue frenando la recuperación en otras partes del mundo. Y en ambos casos, es difícil predecir lo que depara el

futuro.

Date: 2022-04-03

Article link:

<https://www.tourism-review.es/turismo-mundial-en-2022-se-perderan-7000-millones-de-dolares-news-12469>