

TAILANDIA RECLAMA SU TÍTULO DE POTENCIA TURÍSTICA DE ASIA



Tailandia ya ha recibido más de 7 millones de turistas entre el 1 de enero y el 26 de octubre, y el objetivo global para el año 2022 es llegar a los 10 millones de visitantes.

El Sr. Yuthasak Supasorn, Gobernador de la Autoridad de Turismo de Tailandia (TAT), declaró que "los tiempos difíciles han quedado atrás, Tailandia está viendo recompensados sus esfuerzos a todos los niveles, desde el marketing y la promoción turística en curso hasta las increíbles normas de salud y seguridad de Tailandia SHA puestas en marcha, con más de 7 millones de turistas extranjeros que ya han regresado a nuestras costas en lo que va de 2022."

Los cinco principales mercados de origen de la potencia turística tailandesa son Malasia, con 1.246.242 llegadas, India, con 661.751 llegadas, Laos, con 538.789 llegadas, Camboya, con 373.811 llegadas, y Singapur, con 365.593 llegadas.

Elaborados por el Centro de Inteligencia de TAT a partir de los datos de la Oficina de Inmigración, estos totales no incluyen a los inmigrantes, los funcionarios de la ONU y los no nacionales.

Los cinco principales puntos de entrada a Tailandia son el aeropuerto Suvarnabhumi de Bangkok (3.891.196 llegadas), el aeropuerto internacional de Phuket (958.027 llegadas), el aeropuerto internacional Don Mueang (564.008 llegadas), el puesto de control fronterizo de Sadao (451.578 llegadas) y el puesto de control fronterizo de Nong Khai (225.859 llegadas).

Hasta el 30 de octubre, 4,1 millones o el 54% de todas las llegadas procedían de países de la ASEAN, el sur de Asia y la región de Asia-Pacífico, mientras que los visitantes de Asia Oriental superaban los 800.000.

Ahora que se ha reabierto completamente al turismo internacional, Tailandia ya no exige a los turistas que muestren ninguna prueba de vacunación o resultados de la prueba ATK, y se ofrece una estancia más larga.

Desde el 1 de octubre de 2022 hasta el 31 de marzo de 2023, la duración de la estancia se amplía a 45 días (desde 30 días) para los turistas procedentes de países/territorios exentos de visado, y a 30 días (desde 15 días) para los que pueden optar al visado a la llegada (VOA).

En noviembre y diciembre, se espera que aterricen en Tailandia unos 15.778 vuelos, con el mayor número de llegadas procedentes de India y Malasia. Durante estos dos meses, se espera que entren en el reino 3 millones de visitantes.

Las principales aerolíneas internacionales y regionales están reanudando los vuelos a Tailandia desde países de todo el mundo, mientras que Thai Airways International (THAI), en su programa de invierno 2022-2023 (30 de octubre de 2022 - 25 de marzo de 2023), recientemente anunciado, opera vuelos a 34 países europeos, australianos y asiáticos con un aumento de las frecuencias en algunas rutas.

Vuelven a celebrarse eventos internacionales y festivales locales en toda Tailandia, como el popular festival anual Loi Krathong en todo el país en la primera parte de noviembre, y la Bienal de Arte de Bangkok (BAB 2022) que se celebra hasta el 23 de febrero de 2023 en varios lugares de Bangkok con obras de 73 artistas locales e internacionales.

Tailandia está avanzando hacia un poder turístico más sostenible, responsable e inclusivo, en línea con el modelo de Economía Verde Bio-Circular o BCG del gobierno tailandés.

El Sr. Yuthasak dijo: "En el futuro, TAT está trabajando activamente para garantizar que Tailandia siga siendo un destino elegido por los turistas de todo el mundo con campañas publicitarias específicas".

Date: 2022-11-14

Article link: <https://www.tourism-review.es/tailandia-la-potencia-turistica-de-asia-news12800>